



Dipartimento di Scienze del Farmaco - DSF
Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM) - Periodo 2022-2025
Stato: PTSTM FIRMATO

Terza Missione Struttura Organizzativa

Il Dipartimento di Scienze del Farmaco (DSF) è il luogo in cui vengono formati i futuri professionisti del farmaco e dei prodotti per il benessere, ossia i farmacisti a servizio nelle farmacie aperte al pubblico e negli ospedali, i ricercatori nell'industria farmaceutica e dei prodotti per il benessere e la salute (integratori, cosmetici, dispositivi medici, nutraceutici). Nel Dipartimento viene, inoltre, svolta la ricerca scientifica che ha come tema centrale il farmaco: dal design - partendo dallo sviluppo e identificazione di nuove molecole attive allo studio della loro attività in modelli in vitro e in vivo - allo studio delle vie metaboliche correlate all'attività biologica e lo studio e sviluppo di formulazioni classiche e avanzate per migliorare la compliance del paziente. La ricerca scientifica genera prodotti tangibili (pubblicazioni e brevetti), ma anche prodotti intangibili quali conoscenze e competenze specifiche.

L'impatto sul territorio (terza missione) delle attività didattiche e scientifiche dipende dalla qualità delle stesse, ma anche dalla capacità di renderle fruibili da parte degli stakeholder di riferimento.

Per quanto riguarda i prodotti della ricerca e le conoscenze scientifiche, la loro fruibilità dipende dalla:

1. possibilità di tradurli in nuovi prodotti a disposizione dei pazienti;
2. dalla qualità della protezione della proprietà intellettuale;
3. dalla visibilità presso le aziende del settore;
4. dalla reputazione e capacità imprenditoriale dei docenti, in particolare attraverso la creazione di imprese spin-off.

Il DSF ha individuato potenziali margini di miglioramento nei seguenti ambiti:

"Tutela e valorizzazione della conoscenza", "Public engagement e sviluppo sostenibile", "Formazione continua", prevedendo per ogni ambito una serie di azioni che sono state dettagliate nel PTSTM 2022-2025.

Il presidio e la gestione delle attività di Terza Missione nel DSF sono affidati alla Commissione Terza Missione, istituita con decreto Rep. n. 231-2020 del 15/12/2020. La coordinatrice della Commissione è la Prof.ssa Margherita Morpurgo (CHIM/09). Attualmente, gli altri componenti, nominati su proposta dei SSD, sono la Dott.ssa Laura Acquasaliente (BIO/10), la Prof.ssa Maria Cecilia Giron (BIO/14) e il Dott. Andrea Mattarei (CHIM/08). Collaborano alle attività della commissione in qualità di referenti amministrativi la Dott.ssa Chiara Gobbi, la Dott.ssa Maddalena Murari (Responsabile del Settore Ricerca, Terza Missione e Servizi Informatici) e la Dott.ssa Cristina Redrezza.

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO DELLA TERZA MISSIONE (PTSTM) - Periodo 2022-2025

AMBITO: Tutela e valorizzazione della conoscenza

Peso Ambito / Totale	Denominazione Obiettivo Generale	Impatto sociale, economico, ambientale e culturale
30% / 100%	<p>Incrementare il valore della proprietà intellettuale generata dal DSF e le interazioni con le aziende.</p> <p>Il valore della proprietà intellettuale generata da un ente di ricerca è strettamente legato alla sua commerciabilità. Quest'ultima dipende da più fattori tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la industrial applicability; 2) la freedom to operate; 3) l'ampiezza del territorio coperto dal deposito brevettuale; 4) la visibilità. <p>Per quanto riguarda l'IP proteggibile da depositi brevettuali, i primi 3 fattori sopracitati rappresentano condizioni minime, ma necessarie affinché un partner industriale possa pensare di investire su una determinata invenzione. Affinché le invenzioni generate dai ricercatori DSF si traducano in proprietà intellettuale di valore, si ritiene necessario:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) aumentare la cultura del brevetto nei docenti DSF per far sì che solo invenzioni che hanno i tre requisiti di cui sopra si possano tradurre in depositi; b) supportare l'estensione internazionale di depositi nazionali che possiedano i tre requisiti; c) favorire la visibilità dei brevetti al mondo industriale. <p>A questo scopo, le azioni che il DSF intende mettere in atto sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) L'istituzione di un supporto dipartimentale, di tipo tecnico-scientifico, per indirizzare i docenti al deposito di IP che abbia potenziale commerciale; 2) L'istituzione di un supporto dipartimentale, di tipo economico, per supportare la prima fase di internazionalizzazione di depositi brevettuali nazionali; 3) L'inclusione nel piano di comunicazione del DSF del tema della valorizzazione dell'IP come uno degli obiettivi a cui il piano deve mirare; 4) L'intensificazione della collaborazione con UNISMART nella valorizzazione dei brevetti DSF; 5) La creazione di un sito web delle competenze dipartimentali per intensificare la collaborazione con le aziende. <p>Le azioni 4 e 5 hanno anche lo scopo di aumentare la visibilità della ricerca e delle competenze del dipartimento presso la vetrina del mondo industriale, a prescindere dalle invenzioni brevettabili. Questo dovrebbe favorire le interazioni con aziende ai fini di contratti di ricerca e attività conto terzi.</p>	<p>Impatto sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • allargamento della cultura del brevetto e aumento della competenza percepita sulla proprietà intellettuale da parte dei docenti del dipartimento; • promozione e ottimizzazione delle interazioni del DSF con l'industria farmaceutica diffondendo la capacità imprenditoriale e l'innovatività del DSF nel territorio. <p>Impatto economico: allargamento del panel di imprese che collaborano con il DSF, con incremento delle opportunità di stipula di contratti di ricerca e attività conto terzi.</p>

OBIETTIVO SPECIFICO:	Incrementare il valore del portafoglio IP derivante dal DSF
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	% di brevetti con valenza internazionale (tra quelli depositati fino ad un anno prima del periodo di rendicontazione)
BASELINE	81% (media 2019-2021)
TARGET	90%
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Incrementare/mantenere le relazioni con Aziende
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	Numero di aziende con le quali il dipartimento collabora
BASELINE	13 (media 2019-2021)
TARGET	≥14/anno
LINK	
ALLEGATO	

AMBITO: Public engagement e sviluppo sostenibile

Peso Ambito / Totale	Denominazione Obiettivo Generale	Impatto sociale, economico, ambientale e culturale
35% / 100%	<p>Aumentare la visibilità del dipartimento e delle sue ricerche presso il pubblico generale e gli stakeholder del farmaco. L'obiettivo sarà raggiunto attraverso le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creazione e successiva implementazione di un Piano strutturato della Comunicazione dipartimentale; • L'assunzione di una risorsa di personale dedicata full time alla comunicazione; • La creazione di una procedura e un supporto informatico che faciliti la ricognizione delle attività di divulgazione svolte dai docenti del DSF; • L'organizzazione di situazioni/eventi che coinvolgono pubblico generico, aziende e studenti delle scuole superiori nei quali vengano descritte e valorizzate le ricerche del DSF e le professioni ambito di sbocco dei corsi di laurea DSF. 	<p>Impatto culturale: l'opportunità per il territorio e i cittadini di ampliare la propria cultura e conoscenza nelle tematiche di competenza del DSF (uso dei farmaci, farmacovigilanza, ricerca traslazionale etc.).</p>

OBIETTIVO SPECIFICO:	Incrementare la presenza del DSF e/o dei suoi docenti in eventi riportati nei media
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	Numero di comparse dei docenti del DSF nei media
BASELINE	4/anno (media 2019-2021)
TARGET	≥5/anno
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Incrementare la presenza del DSF e/o dei suoi docenti in eventi riportati nei social
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	Numero di interazioni con i post riguardanti competenze, ricerche e attività didattica del DSF
BASELINE	0
TARGET	>100/anno
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Creare eventi di divulgazione rivolti al territorio
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	Numero di iscritti a eventi divulgativi organizzati dal DSF
BASELINE	0
TARGET	≥100/anno
LINK	
ALLEGATO	

AMBITO: Formazione continua

Peso Ambito / Totale	Denominazione Obiettivo Generale	Impatto sociale, economico, ambientale e culturale
35% / 100%	<p>Aumentare il portafoglio di attività di formazione continua erogato e la sua percezione presso il dipartimento. L'obiettivo sarà raggiunto attraverso le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attivazione di nuovi corsi MOOC basati sulla Mock Pharmacy ("farmacia didattica" realizzata all'interno del DSF); • Attivazione di un sistema di monitoraggio dell'attività ECM svolta dai docenti del DSF. 	<p>Impatto sociale e culturale: il contenuto del MOOC, teso a mostrare ed insegnare comportamenti corretti nella relazione farmacista/paziente, contribuirà a diffondere la cultura e i valori della professione del farmacista e sarà strumento di informazione/formazione per la società. La rendicontazione e monitoraggio delle attività ECM svolte dai docenti ha lo scopo di generare maggiore consapevolezza corporate nei docenti DSF. Le informazioni raccolte potranno diventare strumento da usare nel piano di comunicazione dipartimentale. Le partecipazioni in qualità di relatore ad ECM potranno essere, quindi, meglio valorizzate all'esterno e questa valorizzazione potrà aumentare il valore percepito dei docenti DSF e dell'Ateneo patavino in generale.</p>

OBIETTIVO SPECIFICO:	Creare nuovi MOOC
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	Numero di corsi MOOC attivati
BASELINE	0
TARGET	1/anno
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Monitorare le attività di docenza/organizzazione di corsi ECM da parte di docenti del DSF
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	
Indicatore	
INDICATORI	Numero di partecipazioni in qualità di relatore a corsi ECM da parte dei docenti, rendicontate dal DSF
BASELINE	0
TARGET	≥5/anno
LINK	
ALLEGATO	



Confermata il 17/11/2022 da Stefano Moro