

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA


MAVIVE
VENEZIA



PROFESSIONE PROFUMO: dalla creazione al mercato

ANNO ACCADEMICO
2021/2022

Presentazione

Il Corso di Alta Formazione (CAF) si rivolge a soggetti già impiegati presso il settore della profumeria e della cosmesi o desiderosi di accedervi e affronterà sia i temi scientifici che gli aspetti imprenditoriali legati alla ricerca, sviluppo e lancio di nuovi profumi.

Attraverso la costante alternanza di **lezioni teoriche, esercitazioni, laboratori, casi di studio e testimonianze** a partire dagli aspetti storici e tecnico-scientifici delle profumazioni, il corso si pone l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti competenze per accedere a ruoli gestionali in diversi settori, dalla distribuzione alla comunicazione sino al marketing del profumo inteso come prodotto cosmetico. Inoltre il corso mira a formare professionisti in grado di padroneggiare le peculiarità e gli strumenti che caratterizzano i vari settori al fine di sviluppare capacità tecniche e manageriali.

Sbocchi occupazionali

Il percorso fornirà competenze utili ai seguenti profili professionali nel settore della cosmesi e profumeria:

- Formulatore
- Valutatore
- Ricercatore e Sviluppatore
- Product manager
- Brand manager
- Sale manager
- Imprenditore

Contenuti formativi

Il corso copre due principali aree tematiche: area manageriale e area tecnico-scientifica.

L'area manageriale affronta i temi legati al settore dei profumi a livello nazionale ed internazionale, analizzandone struttura, dimensioni, evoluzione e principali players. Verranno inoltre analizzate le dinamiche di prezzo, le strutture di governance aziendale, i segmenti di mercato, i modelli di business, la digitalizzazione, la comunicazione aziendale, il vantaggio competitivo, i canali distributivi, l'e-commerce e la multicanalità dei profumi, il marketing olfattivo, la pianificazione delle vendite e l'impatto del Covid-19.

L'area tecnico-scientifica, invece, copre le tematiche relative agli aspetti tecnici di business, alla catena del valore dei profumi e delle fragranze e alla pianificazione del prodotto: dalle materie prime al profumo, al packaging, alla comunicazione, alle differenze fra più conosciuti profumi e fragranze.

Verranno inoltre affrontati argomenti quali la piramide olfattiva nei profumi, le fragranze personalizzate, la storia del profumo, la cultura del profumo oggi, i profumi di nicchia.

Le attività di laboratorio verranno svolte negli spazi messi a disposizione dal Museo del Profumo di Palazzo Mocenigo a Venezia che permetteranno agli studenti e alle studentesse di acquisire una formazione come valutatori di fragranze e di conoscere gli elementi storici che ancora oggi vengono utilizzati come chiave del successo di molti prodotti.

Piano di studi e corpo docente

Il corso eroga 78 ore di didattica in modalità duale (presenza + online) con frequenza il venerdì (dalle 14 alle 19) e il sabato (9.00 alle 18.00).

In aula si alterneranno docenti dell'Università degli Studi di Padova, ricercatori, manager, consulenti e imprenditori.

Il CAF si articola sui seguenti quattro insegnamenti, con più docenti per ogni modulo:

- ✓ Fare impresa tra profumi e fragranze: governance aziendale e segmenti di mercato
- ✓ Il profumo, storia, evoluzione e tendenze
- ✓ Profumi e fragranze: aspetti tecnici e di business
- ✓ Modelli di business e comunicazione aziendale: pianificare le vendite



Informazioni

Area tematica: Salute, Ambiente e territorio

Dipartimenti proponenti e di riferimento

Scienze del Farmaco

Scienze Economiche e Aziendali

Inizio e fine attività (indicativi) e termine delle

iscrizioni: Marzo-Luglio 2022

Le preiscrizioni devono pervenire entro le ore 12.30 del 21 febbraio 2022 al seguente link:

<https://www.economia.unipd.it/home-futuri-studenti/corsi-alta-formazione/professione-profumo-dalla-creazione-al-mercato>

Lezioni presso il: Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali
M. Fanno, via Bassi 1, 35123, Padova

Posti disponibili: (min-max) 12-20

Requisiti/titoli di accesso

Diploma di scuola media superiore, esperienza lavorativa e tutte le classi di laurea triennali e magistrali

Crediti formativi: 12 CFU

Percentuale minima di frequenza: 70%

Tipologia Didattica: Lezioni, Laboratori, Seminari, Testimonianze esperti

Contributo di iscrizione: € 1.788,50

Lingua: Italiano

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

MAVIVE
VENEZIA

Contatti

Direttore

Prof. Giacomo Boesso,
Ordinario di Economia Aziendale

Partner del progetto

Mavive S.p.A

Museo di Palazzo Mocenigo Centro
Studi di Storia del Tessuto del Costume e
del Profumo

Master in Business and Management,
Università degli Studi di Padova

Contatti:

master.economia@unipd.it

sima.masoudi@unipd.it

